

Environmentální politika společnosti Omnicom

Ve společnosti Omnicom udržitelnost vnímáme jako příležitost k podpoře inovací, ke zvyšování efektivity a k redukci plýtvání. Efektivní řízení společnosti zahrnuje mimo jiné co nejefektivnější využívání zdrojů. Prosazování udržitelnosti obnáší informované rozhodování a její podporu.

Jakožto signatář iniciativy Global Compact existující pod záštitou OSN jsme zavázáni „účastnit se iniciativ prosazujících zvyšování odpovědnosti vůči životnímu prostředí a podporovat vývoj a šíření ekologicky šetrných technologií.“

Jsme globální společností, která je zavázána prosazovat ochranu životního prostředí. Jsme si vědomi toho, že důležitou roli hrají lokální a národní kontext, v němž působí naše společnosti. Proto jsme pro skupinu Omnicom definovali celkový rámec s tím, že každé společnosti umožňujeme převzít odpovědnost za přípravu a implementaci svých vlastních environmentálních předpisů, postupů a školení odpovídajících prostředí, v němž působí.

V zájmu snížení naší ekologické stopy na minimum povedeme naše společnosti k tomu, aby redukovaly svůj dopad na životní prostředí:

1. prosazováním ekologického designu kancelářských prostor,
2. zvyšováním energetické účinnosti,
3. při služebních cestách a dojíždění do práce,
4. při nákupu zboží a služeb,
5. recyklací a řádným hospodařením s odpady.

Ekologický design kancelářských prostor

Sílicím trendem dnešní doby je podpora vytváření „zelených míst“, což jsou prostory, které šetří energii, snižují emise uhlíku a mohou přispívat k udržitelnosti. Omnicom tento trend podporuje a vede své společnosti k tomu, aby se samy staly „zelenými prostory“ a vytvářely originální pracovní prostředí plná zeleně.

Několik našich společností sídlí v prostorách typu open space, za které se obecně považují místa, kde 80% plochy zabírají pracovní stanice a zbývajících 20% kanceláře a konferenční místnosti.

Nové pobočky se budeme snažit otvírat v ekologických budovách, které minimalizují spotřebu energií a jsou navrženy v souladu s ekologickými principy, jako jsou např. budovy s certifikací LEED.

Energetická účinnost

Omnicom připravuje strategie pro zvýšení své energetické účinnosti a snížení svých emisí CO₂. Budeme pracovat také na snížení naší celkové spotřeby energií. Všude, kde to je možné, budeme zvyšovat podíl obnovitelné energie včetně sluneční, větrné a geotermální energie a dalších obnovitelných zdrojů. Nižší spotřebu elektrické energie a úspory souvisejících nákladů prosazujeme také používáním zářivkových a LED svítidel.

Služební cesty a dojíždění do práce

Všude, kde to je možné, se snažíme pomocí chytrých řešení eliminovat zbytečné služební cesty a tím minimalizovat náš dopad na životní prostředí. Investujeme do videokonferenčních technologií, díky nimž odpadá nutnost absolvovat služební cesty.

Některé z našich společností zaměstnance vedou k tomu, aby k cestě do práce používali veřejnou dopravu či kolo, autem cestovali společně nebo využívali jiné způsoby, které snižují jejich ekologickou stopu.

Nákup zboží a služeb

Naše ekologická stopa je úzce provázána s tím, jaký přístup k životnímu prostředí mají naši dodavatelé. Jako globální společnost budeme využívat náš vliv a nákup zboží a služeb provádět způsoby, které podporují udržitelnost. Například v rámci celofiremních nákupů budeme preferovat ekologicky šetrné počítače a zařízení.

Recyklace a řádné hospodaření s odpady

Omnicom podporuje recyklaci a své společnosti vede k tomu, aby postupovaly stejným způsobem. Recyklována by měla být veškerá elektronická zařízení. Naše společnosti vedeme k tomu, aby zakoupily koše na tříděný odpad a zaměstnancům poskytovaly doporučení k recyklaci.

Naše spolupráce s ekologickými organizacemi

Naše společnosti mají možnost prosazovat udržitelnost formou spolupráce s ekologickými organizacemi. Těmto aktivitám se věnuje naše každoroční Zpráva o sociální odpovědnosti.

Zainteresované subjekty

Jsme zavázáni o problematice udržitelnosti diskutovat se zainteresovanými subjekty. Slibujeme, že jim budeme naslouchat a učit se, jakým způsobem můžeme dále vylepšit naše výsledky v oblasti ochrany životního prostředí.

Systémy řízení

Pro důslednější zavedení Environmentální politiky do praxe společnost Omnicom:

- bude svou Environmentální politiku publikovat,
- zajistí překlad Environmentální politiky do jazyků zemí, v nichž působí,
- povede své společnosti k tomu, aby o problematice ochrany životního prostředí informovaly zaměstnance,
- jmenuje kontaktní osobu pro záležitosti týkající se životního prostředí,
- stanoví měřitelné cíle týkající se implementace Environmentální politiky,
- bude každoročně informovat o plnění svých cílů v oblasti snižování spotřeby energie a papíru a také emisí uhlíku,
- bude od všech zaměstnanců vyžadovat dodržování platných právních předpisů o ochraně životního prostředí,
- každý rok provede přezkoumání své Environmentální politiky.

Hlavní související dokumenty

Kodex obchodního chování společnosti Omnicom

Zpráva o sociální odpovědnosti společnosti Omnicom

23. května 2018